

《 市场营销 》(A 卷答案)

一、 单选题 (每小题 1 分、共 15 分)

(一) 参考答案

1、 B 2、 D 3、 B 4、 D 5、 B 6、 C 7、 B 8、 A 9、 D 10、 C
11、 D 12、 D 13、 B 14、 D 15、 C

(二) 评分标准

- (1) 选对一题给 1 分，否则不给分；
- (2) 所选题(标)号(或字母)无法辨认或未写在指定位置不记分。

二、多选题 (每小题 2 分，共 10 分)

(一) 参考答案

1、 ABCDE 2、 ABC 3、 ABC 4、 ABCE 5、 BCD

(二) 评分标准

- (1) 正确选取答案每题给 2 分；
- (2) 多选、少选、错选均不给分。

三、判断题 (每小题 2 分，共 10 分)

(一) 参考答案

1. √ 2. × 3. × 4. √ 5. √

(二) 评分标准

- (1) 正确每题给 2 分；
- (2) 错误判断或书写错误均不给分。

四、名词解释 (每小题 3 分、共 12 分)

(一) 参考答案

- 1、 市场营销：指个人或组织对某种思想、产品和服务的构思、定位、促销和分销的计划和执行过程，以达到个人和组织实现交换的目的。
- 2、 消费者市场：指消费者个人和家庭为了生活消费而购买或租用商品或服务的市场。
- 3、 愿望竞争者：指提供不同产品、满足顾客的不同愿望，与本企业争夺同一顾客购买力的企业。
- 4、 中间商：指产品从生产者向消费者转移过程中参与交易活动、协助交易活动完成的一切中介机构。

(二) 评分标准

- (1) 正确和完整的表达了名词的定义给 3 分；
- (2) 基本表达了名词的定义，但表达不是太清楚视表述的情况酌情给 2 分；
- (3) 大概了解名词的定义，表达了名词的含义，但表述比较含糊，视表述情况酌情给 1 分；
- (4) 表述的内容根本不切题只能记 0 分。

五、简答题 (本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分)

(一) 参考答案

1、 答：(1) 服务营销 (2) 关系营销 (3) 绿色营销 (4) 网络营销 (5) 诚信营销 (6) 直复

营销 (7) 整合营销 (8) 体验营销 (9) 事件营销 (10) 概念营销

2、答 (1) 否定需求 (2) 无需求 (3) 退却需求 (4) 不规则需求 (5) 充分需求 (6) 过度需求 (7) 潜在需求 (8) 有害需求

六、论述题 (本大题 8 分)

(一) 参考答案

答: (1) 新产品构思 (2) 构思的筛选 (3) 产品概念的形成与检验 (4) 制定市场营销战略 (5) 营业分析 (6) 产品试制 (7) 市场试销 (8) 商业化生产

(二) 评分标准

- (1) 正确而完整的表达了论述要点所要表达的内容每个要点给 8 分;
- (2) 基本表达了要点的内容, 但表达不是太清楚视表述的情况酌情给分 (4—7 分);
- (3) 大概表达了要点的部分内容, 但表述比较含糊, 视表述情况酌情给分 (1—3 分);
- (4) 表述的内容根本与要点内容无关只能记 0 分。

七、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

1、计算公式:

单位产品价格 = (总成本 + 目标利润) / 预计销售量 ----- 4 分

$$P = \frac{100000 + 5000 * 10 + P * 5000 * 30\%}{5000}$$

答: P = 42.86 (元) ----- 4 分
----- 2 分

2、计算公式:

$$P = AVC + \frac{TFC}{Q}$$
$$P = 4000 + 600 + 400 + \frac{1000000}{100}$$

答: = 15000 元/台 ----- 4 分
----- 2 分

八、案例分析题 (本大题 15 分)

(一) 参考答案

答: 1、阿姆哈默公司的产品宽度包括家庭用的消费品及工业用品。 2'

阿姆哈默公司的产品深度含有发酵粉, 可在家里制作发酵面包和饼干, 用做冰箱保鲜剂、车库地板清洁剂、阻止牙垢形成的牙膏成分、油性烟火的灭火剂等, 以及 300 多种重要的工业用途的产品, 如给肉牛喂食发酵粉, 环境方面用途的发酵粉。 2'

阿姆哈默公司的产品都为发酵粉, 便于生产。 1'

2、可定位为可食用的发酵粉，环保用的发酵粉，应以“阿姆哈默+功能+发酵粉”。 5'

3、企业能在满足某一功能的产品进入成熟阶段后，不断的推出具有新的的产品。 5'

（二）评分标准

（说明：案例分析一般要求要按照事物的主、次关系或逻辑关系依次进行分析，每分析一层就应有相应的分析结论，可以分层评分）

- 1、思路清晰、叙述到位、表达流畅、结论正确、符合逻辑给 5 分；
- 2、思路清晰、叙述到位、表达不够流畅、结论正确、符合逻辑给 4 分；
- 3、思路清晰、叙述不够到位、表达不够流畅、结论基本正确给 3 分；
- 4、内容叙述不够到位、表达不够流畅、结论基本正确给 2 分；
- 5、内容叙述不够到位、表达不够流畅、结论不够正确给 1 分；
- 6、内容叙述不到位、表达不流畅、结论错误记 0 分。